

УДК 339.5:338.46(476+510)

## ВЗАИМНАЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В СФЕРЕ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ.

Юй Лань

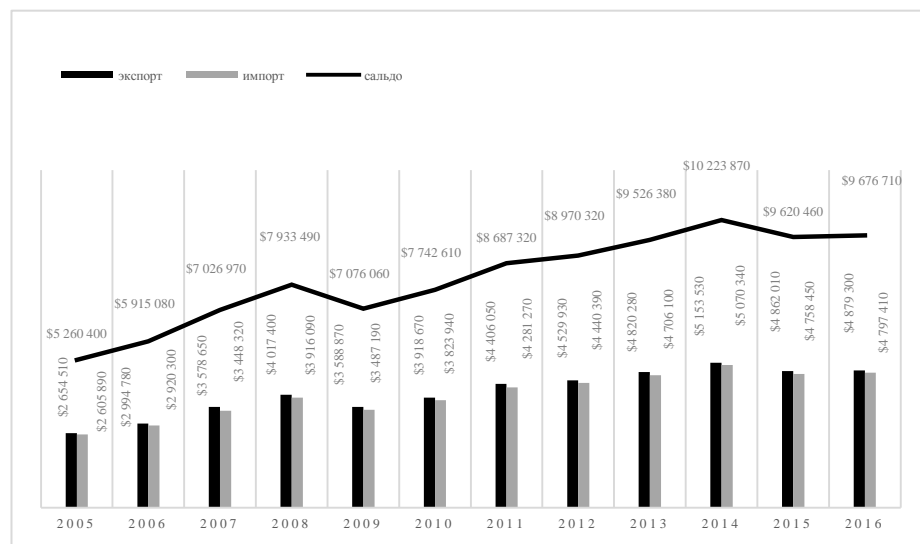
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, [yulan1988@mail.ru](mailto:yulan1988@mail.ru)

Китайская Народная Республика является не только главным политическим и торгово-экономическим партнером Республики Беларусь в Азии, но и надежным добрым другом Республики Беларусь.

20 января 2017 г. исполнилось 25 лет со дня установления дипломатических отношений между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой. По меркам истории этот период времени – небольшой срок, однако он дает повод для изучения и обобщения достигнутого в развитии отношений и экономических связей между нашими странами и одновременно позволяет заглянуть в перспективу развития белорусско-китайских отношений.

Мировой рынок услуг – важное явление современных международных экономических отношений, несмотря на то что он находится еще в стадии активного формирования, которое происходит стремительными темпами.

Проанализируем региональную структуру мирового экспорта импорта услуг 2005–2016 гг. (рис. 1) [1]



**Рисунок 1– Структура мирового экспорта и импорта услуг 2005-2016 г. млн. долларов США**

Итак, можно сделать вывод, что в 2009 году произошел значительный спад в росте мировых услуг. Данный спад можно оправдать последствиями мирового экономического кризиса 2008 года.

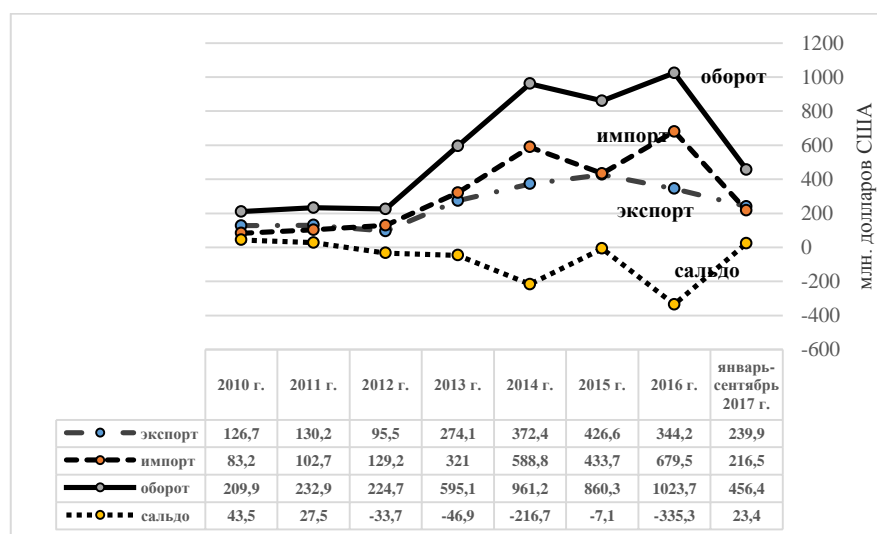
В целом, рынок услуг развивается весьма динамично и толчком к этому является НТП, Интернет и глобализация.

В первую группу стран с высоким уровнем развития сферы услуг входят развитые

страны с экономикой постиндустриального типа. К странам со средним уровнем развития сферы услуг относятся новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии и Латинской Америки, а также страны с переходной экономикой, для которых характерен относительно высокий уровень развития одной или двух отраслей сферы услуг при недостаточности развития этого сектора в целом. Большинство развивающихся стран входит в группу с низким уровнем развития сферы услуг.

Не малый интерес представляет бурно развивающаяся в последние десятилетия экономика Китая.

Анализируя динамику развития отношений Республики Беларусь и Китайской народной республики в сфере деловых услуг (рис. 2) выделяется период с 2013 по 2016 год, характеризующийся увеличением суммарного оборота между двумя странами в четыре раза.



**Рисунок 2– Динамика внешней торговли в сфере деловых услуг между Республикой Беларусь и КНР в 2010 - 2017 г.**

Беларусь постоянно первое место среди стран – торговых партнеров Беларуси в Азии. Занимает шестую строчку по экспорту услуг после: России, Германии, Польши, США и Соединённого Королевства и четвёртую по импорту после: России, Литвы и Польши.

К сожалению мировой экономической кризис отрицательно отразился как на импорте, так и на экспорте услуг между двумя странами.

Китай обеспечивает белорусскую экономику сравнительно недорогой сложной техникой, а также товарами массового потребления. Благодаря этому экономическое сотрудничество с Китаем активно развивается.

За 6 лет взаимный оборот в сфере услуг вырос с \$ 209 миллиона долларов США в 2010 г. до \$ 1 023,7 миллиона долларов США (по итогам 2016 г.).

За 2016 г. оборот экспорта услуг Беларуси и Китая составил 344,2 миллиона долларов США (80,8 % к 2015 г.), объем Китайского импорта в Беларусь составил — \$ 679,5 миллиона долларов США (156,5 % к 2015 г. Сальдо отрицательное – \$ 335,3 миллиона долларов США).

В 2017 г. взаимный оборот в сфере услуг упал более чем на половину за счёт сокращения экспорта и импорта.

Тем не менее, Беларусь и Китай планируют реализовать около 30 совместных научно-технических и инновационных проектов. Среди приоритетных направлений развития инноваций – энергоэффективные технологии, промышленные и строительные технологии и производства, медицина и фармацевтика, агропромышленные технологии, рациональное природопользование и переработка природных ресурсов.

Двустороннее кредитно-инвестиционное сотрудничество является ядром белорусско-китайских торгово-экономических отношений. Если за 2003 – 2008 гг. в экономику Беларуси поступило около \$ 230 миллионов долларов США китайских инвестиций, то за 2008 — 2013 гг. завершены либо находятся в активной стадии реализации проекты на общую сумму более \$ 5 миллиардов долларов США.

В настоящее время Беларусь и Китай реализуют ряд совместных проектов с участием прямых инвестиций сторон в области промышленности.

В 2013 г. Председатель КНР Си Цзиньпин принял решение возродить торговый маршрут, предложив концепцию «Один пояс — один путь». Беларуси в рамках данной концепции отведена важная роль узловой платформы Шелкового пути, запланировано около 90 совместных инвестиционных проектов с нашей страной.

С 2010 г. Беларусь и Китай сотрудничают в деле создания в Республике Беларусь Индустриального парка «Великий камень» (Great Stone). Парк раскрывает потенциал Беларуси как коммуникационного звена между странами СНГ, Российской Федерацией и Европой, а также предостав-

Однако состояние показателя сальдо на протяжении всего периода складывается не в пользу Беларуси. За счет постоянного увеличения импорта услуг в нашу страну, показатель сальдо складывается с постоянным увеличением дефицита, рост которого в 2015 и 2017 годах замедлялся, но продолжает сохраняться. [2]

Сегодня Китай входит в первую десятку внешнеторговых партнеров Беларуси, зани-

ляет возможность беспоплатного входа на рынок стран Таможенного союза и Единого экономического пространства.

В числе первых резидентов парка были зарегистрированы такие крупные китайские корпорации, как Huawei и ZTE. [3]

**Вывод.** Анализ внешней торговли в сфере услуг РБ и КНР показал следующее. По сравнению с китайским импортом услуг, структура белорусского экспорта услуг в Китай не диверсифицирована, поскольку большая часть экспорта в 2017 году приходится на четыре позиции в сфере услуг, такие как: транспортные услуги (44,2%), телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги (18,6%), строительство (11,5%), поездки (10,1%). При этом все эти услуги не являются уникальными и имеют свои аналоги в других странах, что предполагает постоянный анализ позиций конкурентов и аккуратность действий в области внешнеторгового ценообразования, где пространство для маневра и повышения цен для белорусских экспортеров услуг или практически отсутствует, или предельно сжато. Здесь востребованным становится высокое мастерство государственных менеджеров, поскольку любая неверная оценка конъюнктуры рынка может привести к существенным потерям экспорта.

#### ***Список используемых источников:***

1. Статистика ЮНКТАД / [Электронный ресурс] / URL: <http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=135718> (Дата обращения: 15.03.2018).

3. Официальный сайт Национальный банк Республики Беларусь / [Электронный ресурс] / URL: <http://www.nbrb.by/> (Дата обращения: 17.03.2018).

4. Журнал «Конъюнктура рынков», № 5/2017.